

Värnhemstorgets Elektroniska Skulpturpark

-ett pilotprojekt

Rapport och dokumentation

INNEHÅLL

Bakgrund	Sidan 3
Projektets mål	Sidan 4
Förutsättningar och finansiering	Sidan 4
Urvalsprocessen	Sidan 5
Produktion och utförande	Sidan 10
Jean-Pierre Gauthier	Sidan 10
Visualiseringsfilm	Sidan 13
Tine Bech	Sidan 15
Invigningar och pressvisningar	Sidan 17
Marknadsföring	Sidan 17
Positiv respons	Sidan 17
Sammanfattning	Sidan 17
Arbetsgrupp	Sidan 18

Värnhemstorgets Elektroniska Skulpturpark – ett pilotprojekt

Bakgrund

Två drivkrafter har funnits bakom Electrohypes verksamhet från start: att främja den elektroniska konsten och att nå ut till en bred publik, däribland människor som vanligtvis inte besöker konstutställningar. Idén om att omvandla Värnhemstorget i Malmö till en elektronisk skulpturpark förenar dessa båda drivkrafter och tog form för flera år sedan. Bakom idén står Lars Gustav Midbøe och Anna Kindvall, som sedan Electrohype grundades för drygt tio år sedan drivit föreningens verksamhet.

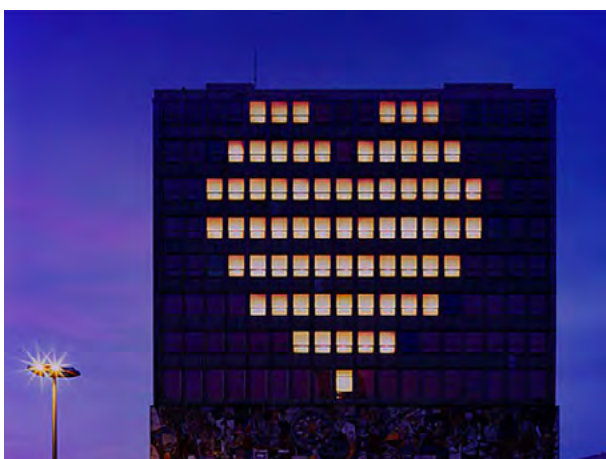
Electrohype har under flera års tid arbetat med att lyfta fram elektronisk konst i det offentliga rummet. Under december 2006 och januari 2007 visades utställningen Public-Electronic på Skissernas Museum i Lund. Utställningen visade dokumentation av elektroniska konstverk i stadsrummet - både verk som genomförts och verk på planeringsstadiet. Denna utställning visade att konstnärligt arbete med ny teknologi också kan visas utomhus och inte bara inomhus på gallerier och museer.



Graffiti Research Lab (US), *Night writer*



Maki Ueda (JP), *Hole in the Earth*



Chaos Computer Club (DE), *Blinkenlight*



Edvin van der Heide (NL), *Wavescape*

Att visa elektronisk konst utomhus är en stor utmaning, dels eftersom genren oftast är mycket tekniskt krävande, dels p.g.a. försvårande faktorer som väder och vind, skadegörelserisker, säkerhetsaspekter och mycket annat som måste tas hänsyn till ute i det offentliga rummet. Ett första försök att visa elektronisk konst utomhus gjorde Electrohype våren 2008, då Peter Palvéns prototyp Social Field under ett par veckor visades i Rörsparken i Malmö. Det blev en både lärorik och positiv erfarenhet och förstärkte därmed enbart viljan att ta det ett steg längre.



Uppbyggnad av *Social Field*, 2008



Peter Palvén, *Social Field*, 2008

En vision växte därmed fram som skulle kunna bli en win-win situation för såväl den elektroniska konsten som för allmänheten. Det som internt kom att kallas Värnhemstorgets projekt skulle med flera, permanenta elektroniska konstverk, och fokus på nordiska konstnärer i synnerhet, förvandla en relativt illa ansedd plats i Malmö (som många måste passera varje dag, men få vill uppehålla sig vid) till en spännande, underhållande och tankeväckande konstupplevelse, tillgängliga för alla.

Projektets mål

Pilotprojektet Värnhemstorgets Elektroniska Skulpturpark ska ses som ytterligare ett led i att samla praktiska och verklighetsbaserade erfarenheter och kunskaper mot förverkligandet av denna vision.

Projektet hade tre tydliga målsättningar. Den första var att undersöka om det alls var genomförbart att introducera elektroniska konstverk på Värnhemstorget, såväl tekniskt som med hänsyn till torgets sociala och funktionella miljö. Den andra var att i praktiken och i mindre skala testa de samarbeten och förutsättningar som krävs för att en dag förverkliga en elektronisk skulpturpark. Sist men inte minst ville vi på ett konkret sätt introducera idén hos beslutsfattare, opinionsbildare och allmänhet; förbipasserande pendlare och andra som dagligen uppehåller sig på torget, för att därigenom väcka deras intresse för en förändring av torget och varför inte en ny och lite annorlunda giv i form av en elektronisk skulpturpark.

Förutsättningar och finansiering

Electrohype grundades och har de senaste drygt tio åren drivits som ett gemensamt projekt av Lars Gustav Midbøe och Anna Kindvall. Tillsammans har de inte bara byggt upp Electrohypes stora nätverk och format verksamheten, utan också satt sin egen prägel på organisationen som sådan. P.g.a. Lars långvariga och fortsatta sjukskrivning och Annas beslut att lämna Electrohype, fick det här projektet i stort sett klara sig utan dessa båda huvudpersoner, vilket förstås försvårat arbetet. David Krantz och Peter Palvén, som sitter i Electrohypes styrelse, och länge funnits med i organisationen, utsågs ändå att ro projektet i hamn med Lars Gustav Midbøe som rådgivare och Marika Yamoun som timanställd projektmedarbetare.

Under hösten 2012 inleddes arbetet med att utöver det stöd på 25 000 euro som Kulturkontakt Nord redan beviljat hitta ytterligare medel för projektet. Tre ansökningar skickades: Sparbanksstiftelsen Skåne, Sparbanksstiftelsen Öresund samt Kultur Skåne, Region Skåne. Tyvärr blev det avslag på samtliga varpå förutsättningarna för ett bra genomförande kraftigt minskade. Lösningen blev att ändå gå vidare med projektet, men att begränsa både utställningsperioden och antalet faktiska verk på plats, och i stället inkludera fler 3D-animationer av tänkta verk. Det senare gjordes i form av en film, med texter av Malmöpoeten Per Engström, som inte bara visades på Värnhemstorget under utställningsperioden utan även lades ut på Youtube.

Tack vare nära samarbete och hjälp från tre externa parter under utställningsperioden kunde också produktionskostnaderna hållas låga. Dessa var Malmö stads gatukontor, som stod för

installationskostnaderna av Jean-Pierre Gauthiers skulptur, MKB Fastigheter AB för gratis tillgång till deras lokal på Värnhemstorget 9B, i vars fönster visualiseringarna visades och slutligen Informationsteknik AB, som gav oss ett rabatterat pris för installationen av Tine Bechs verk.

Urvalsprocessen

I oktober 2012 skickade vi ut ett så kallat Call for Entries via vår egen e-postlista och andra kanaler med anknytning till elektronisk konst, tillsammans med direkta inbjudningar till konstnärer, vi haft kontakt med tidigare. Det är en metod som Electrohype brukar använda med goda resultat.

I enlighet med tidigare beslut om en tydlig nordisk inriktning på projektet, kontaktade vi i synnerhet konstnärer från, eller med anknytning till, nordiska länder.

En annan viktig aspekt var de många tekniska och praktiska krav som vi var tvungna att ta hänsyn till under urvalsprocessen. Verket måste tåla kyla och vind och får självfallet inte utgöra en säkerhetsrisk eller upplevas som störande för de som bor och verkar i närheten av utställningsplatsen.



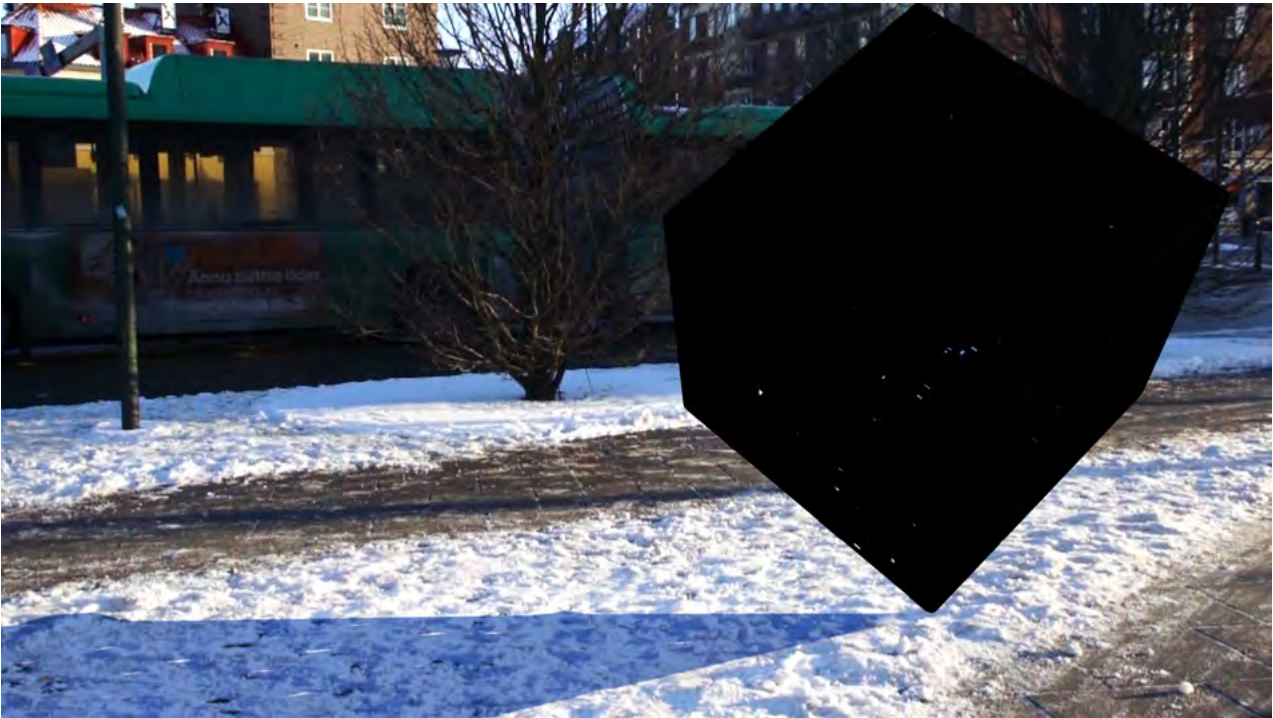
Jean-Pierre Gauthier, CA
Pit, pit, chirp, chirp, kvidevitt, kvidevitt



Tine Bech, DK
Catch me now

För det slutliga urvalet stod David Krantz och Peter Palván, i samråd med Lars Gustav Midbøe. Verk som realiserades var kanadensaren Jean-Pierre Gauthiers ljudinstallation *Pit, pit, chip, chip, kvidevitt, kvidevitt* och danska Tine Bechs ljudinstallation *Catch me now*.

Visualiseringar gjordes av följande konstnärers tänkta verk:



Erik Olofsen (NL), *Black Box*



Tove Kjellmark (SE), *Destruction of the ego*



Aristarkh Chernyshev & Alexei Shulgin (RUS), *Artomat*



Peter Johansson / Barbro Westling (SE), *The Cuckoo*



Lars Brunström (SE), *Manet*



Kerstin Ergenzinger (DE), *The Observers*



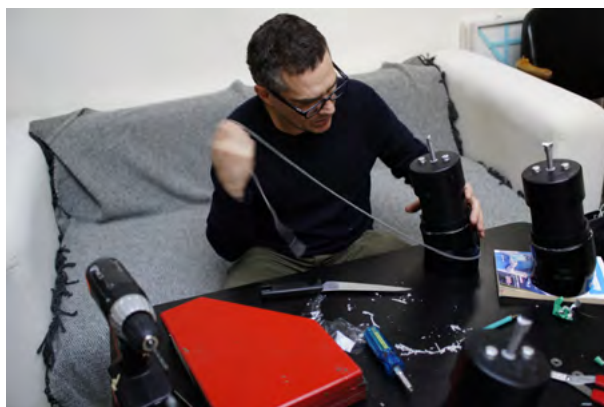
Roman Minaev (RUS), *Digiluck*

Produktion och utförande

Jean-Pierre Gauthier och samarbete med Malmö stads gatukontor

För att göra Gauthiers skulptur tillräckligt robust för att kunna stå utomhus (för att tåla vatten, snö, skadegörelse, etc.) valde vi att tillverka skulpturen i metall istället för plast som var ursprungligen föreslaget av konstnären. Att tillverka skulpturen i metall möjliggjorde också att skulpturen skulle kunna bli permanent. Att hålla kostnader nere har varit genomgående för hela projektet då produktionsbudgeten har varit väldigt begränsad. Exempelvis har vi fått material sponsrat och kraftigt rabatterat, konstnären har bott hemma hos oss istället för på hotell.

Malmö stads gatukontor ställde generöst upp med hjälp av uppbyggnaden av skulpturen, dels med säker fixering av skulpturen i marken och dels med förstärkning av skulpturen i sig för att göra den tillräckligt tålig. Malmö stad har också visat intresse av att göra skulpturen som en permanent utsmyckning i Malmö.



Planering och uppbyggnad av *Pit, pit, chirp, chirp, kvidevitt, kvidevitt*.



Uppbyggnad av *Pit, pit, chirp, chirp, kvidevitt, kvidevitt* med hjälp från Malmö stads gatukontor.

Skulpturen invigdes den 23 januari 2013. Konstnären Jean-Pierre Gauthier fanns på plats och Electrohype bjöd på varm dryck i samband med vernissage/pressvisning. Invigningen uppmärksammades bland annat på första sidan i *Metro* och med artikel i *Sydsvenskan*.



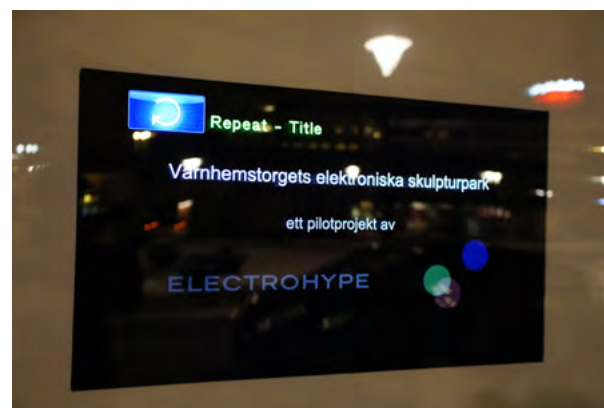
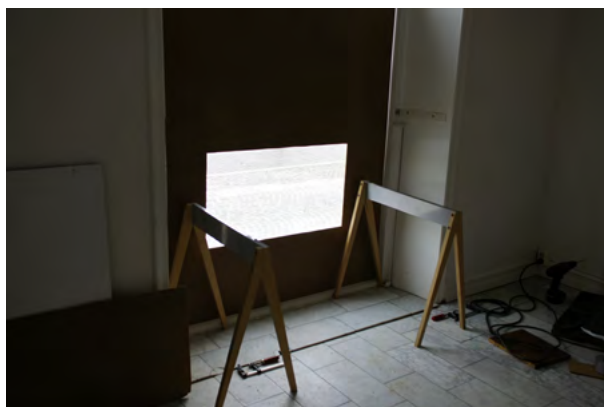
Invigning av *Pit, pit, chirp, chirp, kvidevitt, kvidevitt*.

Visualiseringsfilm och samarbete med MKB

Visualiseringar av tänkta verk är gjorda av David Krantz (3D-visualiseringar) och Peter Palvén (kamera) genom att filma befintlig miljö där det tilltänkta verket föreslås placeras och därefter har filmer motion trackats för att placera in det tänkta verket i filmerna. Den färdiga filmen (som innehåller alla filmklipp) går att se på <http://electrohype.org/varnhem/Visualisering.html>

Presentation av visualiseringar

För att visa visualiseringarna av de tänkta verken i anslutning till platsen togs kontakt med MKB som äger en lokal på Värnhemstorget 9B där det finns ett skyltfönster ut mot torget. MKB ställde generöst upp med upplåtande av lokalen för att visa filmerna i skyltfönstret. Bilderna nedan visar förberedelser och uppbyggnad inför presentationen i skyltfönstret.



Uppbyggnad av visualiseringar i skyltfönster på Värnhemstorget 9B.



Visualiseringar i skyltfönstret på Värnhemstorget 9B.

Tine Bech och samarbete med Informationsteknik

För uppbyggnaden av *Catch me now* samarbetade vi med Informationsteknik som gav oss ett rabatterat pris och möjliggjorde uppbyggnaden av denna installation inom detta projekt.



Uppbyggnad av *Catch me now*

Installationen *Catch me now* invigdes den 25 februari 2013. Pressvisning hölls under eftermiddagen och officiell invigning för allmänheten under kvällen. Konstnären Tine Bech var på plats och Electrohype bjöd på varm dryck och tilltugg.



Vernissage *Catch me now*

Invigningar och pressvisningar

Under utställningsperioden arrangerades två invigningar, den första i samband med färdigtställandet av Jean-Pierre Gauthiers verk och den andra så fort monteringen var klar av Tine Bechs ljusinstallation *Catch me now*. Inför det första tillfället beslöt vi att slå samman den offentliga invigningen med pressvisning under eftermiddagen. Inför det andra delade vi i stället upp det så att pressvisningen ägde rum under eftermiddagen och invigningen ett par timmar senare, framåt kvällen. Båda tillfällena drog ungefär ett trettiotal personer och ett par journalister, vilket resulterade i sammanlagt fyra artiklar, varav en på förstasidan, i Malmöupplagan av tidningen *Metro*.

Marknadsföring

Med vår begränsade budget var vi tvungna att hålla oss till de kostnadsfria kanaler som våra egna kontaktnät och e-postlistor erbjuder. För kommunikation och pressmaterial använde vi oss dessutom flitigt av Electrohypes Facebooksida och egen webbsida.

Det fanns även ett marknadsföringssyfte med de två invigningarna, då vi inte bara bjöd inbjudna gäster på varm dryck i det kalla vädret, utan alla, mer eller mindre nyfikna människor, som råkade passera förbi, vilket bidrog till ytterligare möten och samtal kring projektet och dess innehåll.

Inför invigningen av *Catch me now* på torget, såg vi också till att personligen leverera visualiseringsfilmen till SVT, vilket ledde till en notis i Sydnytt samma morgon som invigningen, men tyvärr inget större reportage som vi hade hoppats på.

Positiv Respons

Näringsidkare omkring torget, ungdomar på väg till och från skolan, A-lagare som uppehåller sig en bit därifrån, pendlare och andra förbipasserande har uppskattat verken och varit väldigt positiva till att göra torget mer attraktivt och roligare att vistas på. De fågelliknande ljuden från Jean-Pierre Gauthiers skulptur har blivit ett vanligt inslag i torgets ljudlandskap, eftersom barn och vuxna, men kanske framför allt ungdomar gärna latchar och spelar på den. Under invigningen och de efterföljande dagar då Tine Bechs ljusinstallation stod kvar på torget blev den ett uppskattat inslag för både barn och vuxna, som stod och väntade på bussen eller bara passerade förbi. "Det är kul att det händer något" och "Det här torget skulle må bra av förändring." var några kommentarer som ofta återkom.

Både Jean-Pierre Gauthier och Tine Bech var också nöjda med både mottagandet och presentation av deras verk.

Sammanfattning

Vi är väldigt nöjda med de verk vi har lyckats genomföra med den mycket begränsade budgeten för projekt. Utöver de uppförda verken visar visualiseringarna ytterligare verk som skulle kunna uppföras men som inte ryms inom de ekonomiska ramar vi fått förhålla oss till för detta projektet. Många förbipasserande har uttryckt sin glädje och uppskattning över att det äntligen händer något kul vid Värnhemstorget, vilket en besökare uttryckte att det inte gjort under de 40 år han bott där, förrän nu. Både skulpturen av Jean-Pierre Gauthier och Tine Bechs installation har varit mycket uppskattade och har använts flitigt av förbipasserande. Malmö stad har visat intresse av att göra skulpturen *Pit, pit, chirp, chirp, kvidevitt, kvidevitt* till en permanent installation på torget och diskussioner pågår nu angående detta i OffKonst-gruppen, som är den grupp som tar beslut om offentlig konst i Malmö. Vår förhoppning är att denna kan göras permanent och då bli det första verket i en permanent elektronisk skulpturpark som kan växa framöver. Denna skulptur på Värnhemstorget har också uppmärksammats av en curator i Kanada, vilket har lett till att flera (6) stycken skulpturer av denna typ kommer att uppföras i Montreal av Jean-Pierre Gauthier under sommaren 2013. Ett annat exempel på projektets avtryck är en artikel i Sydsvenskan den 16 mars 2013 där Electrohype nämns som en aktör som gjort att det nu börjar hända saker i denna del av staden.

Arbetsgrupp för Värnhemstorgets Elektroniska Skulpturpark

Producenter: David Krantz och Peter Palván

Konsult och rådgivare: Lars Gustav Midbøe

Projektmedarbetare: Marika Yamoun

Electrohypes styrelse: Catarina Ek, David Krantz, Leif Lönnblad, Lars Midbøe, Peter Palván

Texter till visualiseringsfilm: Per Engström

Finansiärer och samarbetspartners: Kulturkontakt Nord, Malmö stads gatukontor, Stiftelsen framtidens kultur, Canada Council for the Arts och MKB Fastigheter.

Utställningsperiod: 2013-01-21 – 2013-03-03

Presstäckning

Metro Skåne, 24 januari, 2013

Bild i Sydsvenskan, 24 januari, 2013

Skånskan, 26 februari, 2013

Metro, 27 februari, 2013

Sydsvenskan, 16 mars, 2013

TV

Sydnytt (notis), 25 januari, 2013